

# Como hacer una Feria Virtual

Lic. Natalia Gil de Fainschtein



1

# OBJETIVOS DE LA FERIA

- VENDER MUCHOS PRODUCTOS EN POCO TIEMPO
- LIQUIDAR STOCK
- CONSEGUIR NUEVOS CLIENTES
- FIDELIZAR CLIENTES ACTUALES
- SUMAR SEGUIDORES EN REDES
- INCORPORAR





Los mejores  
momentos contigo

2

PASO 2

FIJAR LA FECHA Y  
HORARIO

## 3 PASO 3

HACER UN POSTEO EN TUS  
REDES ANUNCIANDO LA  
FERIA

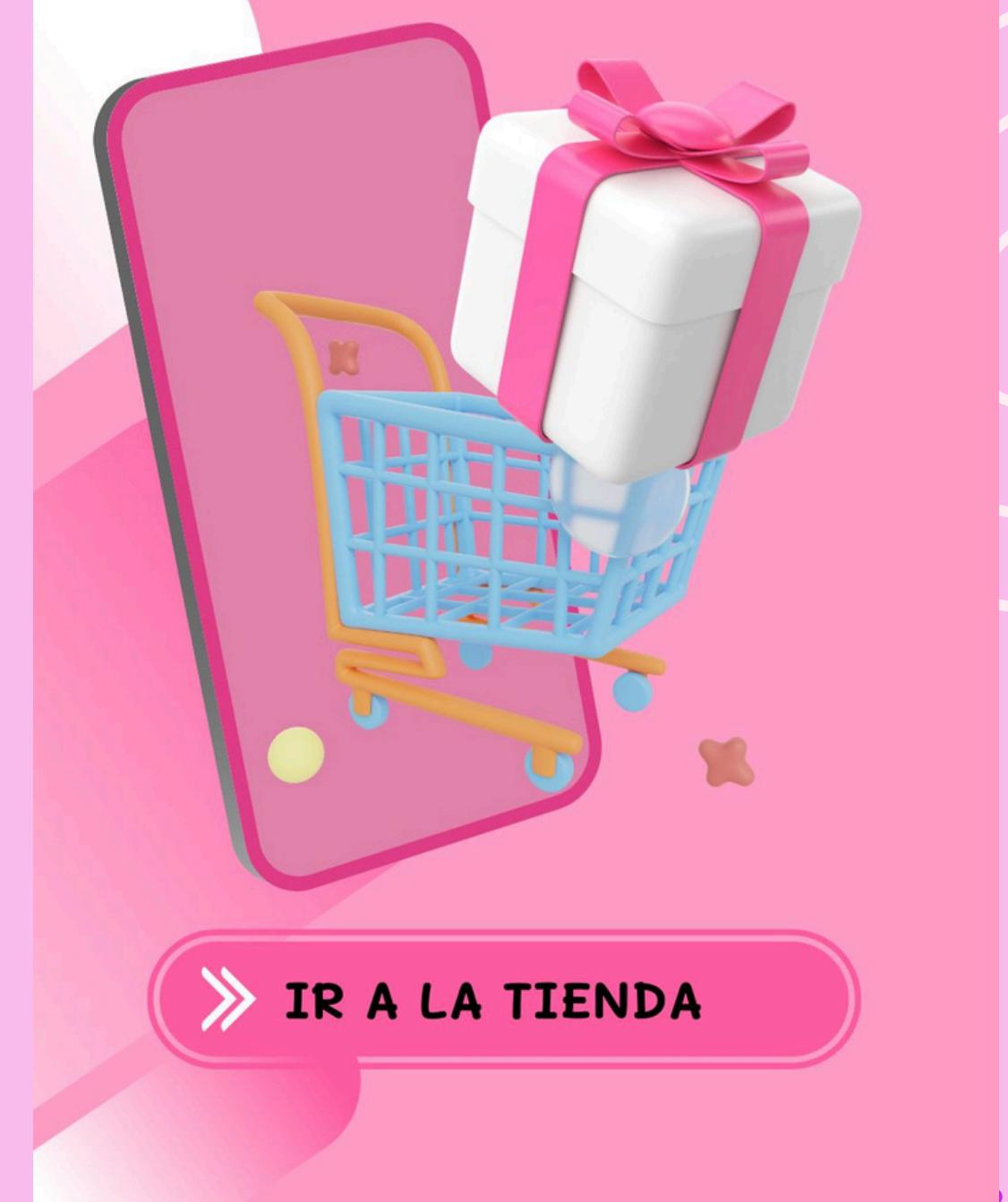
CON UN VIDEO MEJOR



4

## PASO 4

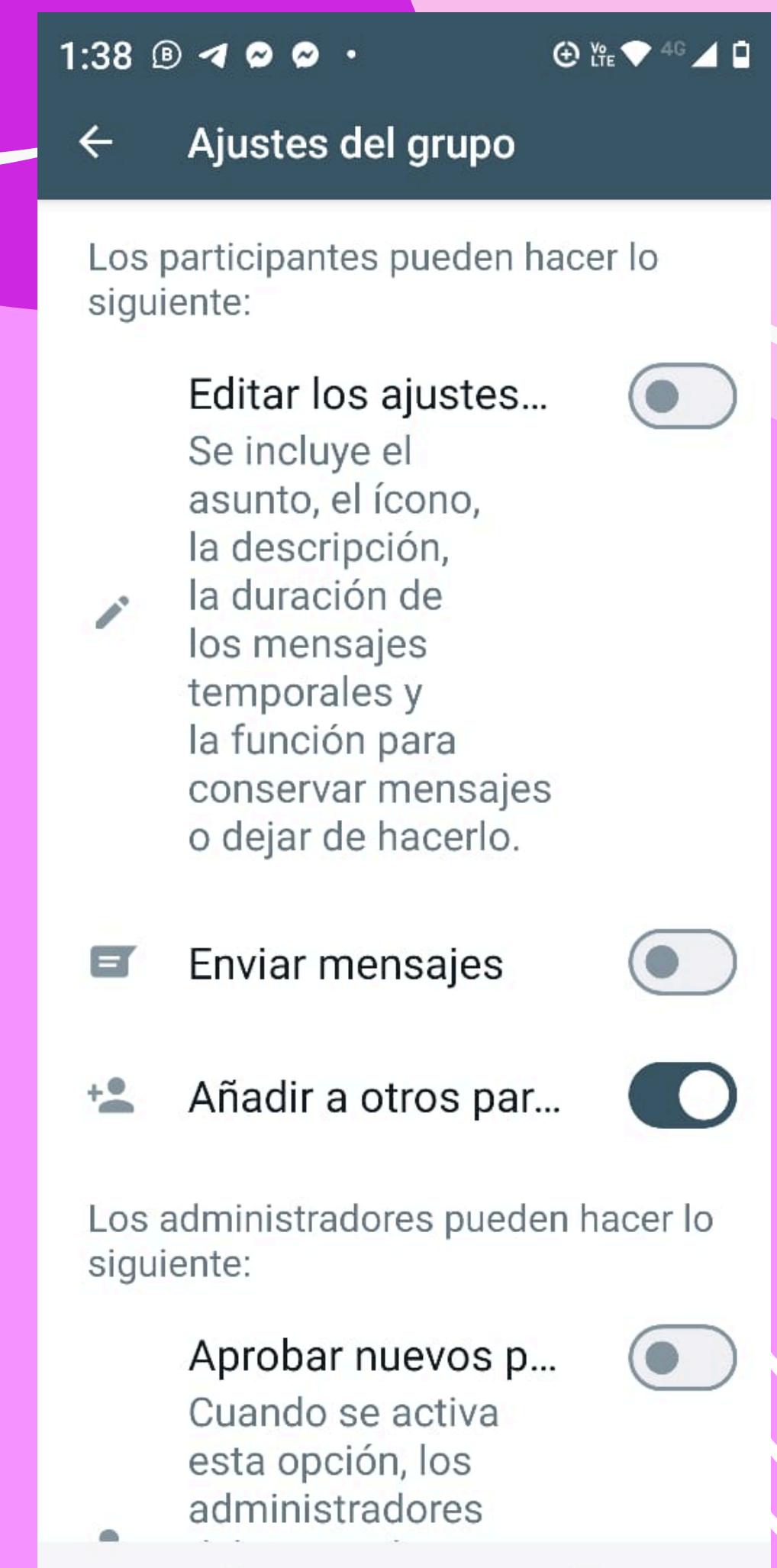
SUBIR ESE POSTEO AL  
ESTADO DE WHATSAPP  
Y ENVIARLO A LA LISTA DE  
DIFUSIÓN DE CLIENTES



5

PASO 5

ABRIR UN GRUPO DE WHATSAPP  
CON EL NOMBRE  
FERIA VIRTUAL Y LA FECHA  
AGREGAR A LAS PERSONAS QUE  
QUIERAN PARTICIPAR  
AJUSTES DEL GRUPO



5

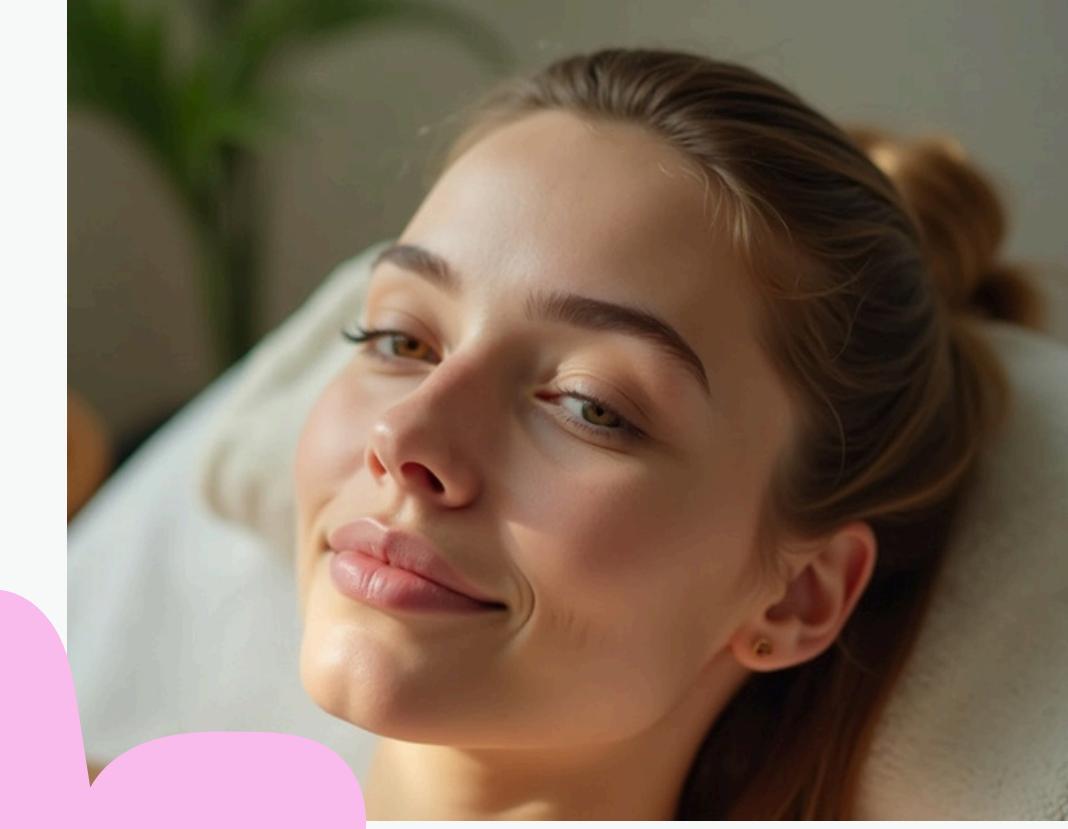
## PASO 5

EN LA DESCRIPCIÓN DEL GRUPO  
ACLARAR LAS FORMAS DE PAGO  
LOS MEDIOS DE ENVÍO O RETIRO DE LOS PRODUCTOS  
Y TODO LO QUE CREA IMPORTANTE

6

# Hacer durante la feria un momento de bienestar o demostración de tus productos

SPA de Manos o de Rostro. Aromaterapia  
(grabado o en vivo)



7

## HACER UN POSTEO RECORDATORIO EL DÍA ANTERIOR

Si invitás a 2 amigas te ganás....  
Si entre las 3 compran más de x dinero  
tienen Envío gratis!



Mi mejor  
amiga

# 8 EL DÍA DE LA FERIA:

- Saludo de Bienvenida. Explico la dinámica
- Motivo a que inviten a sus amigos y familiares x los sorteos.
- Cada hora subo 2 o 3 ofertas.
- A la mitad de la Feria Sorteo un producto importante.
- Aviso que al cierre habrá 2 sorteos más y un regalo para todos los que se queden hasta el cierre.



9

**HACER UN SORTEO  
DE UN PRODUCTO  
y  
1 ó 2 VOUCHERS  
DE DESCUENTO del 10 ó 20%  
x tiempo limitado  
x cumpleaños  
x compra de 3 productos**

**Regalo a todos:  
1 voucher del 10%**



10

INCORPORACIÓN

Ofrezco la  
oportunidad de  
un descuento  
mayor



¿Cuándo  
hacés tu  
Feria?



Gracias  
por tu  
atención!

Lic. Natalia Gil de Fainschtein  
@nataliagileduc

