

Cómo hacer una Feria Virtual



Lic. Natalia Gil de Fainschtein



1

OBJETIVOS DE LA FERIA

- VENDER MUCHOS PRODUCTOS EN POCO TIEMPO
- LIQUIDAR STOCK
- CONSEGUIR NUEVOS CLIENTES
- FIDELIZAR CLIENTES ACTUALES
- SUMAR SEGUIDORES EN REDES
- INCORPORAR



2

PASO 2

FIJAR LA FECHA Y
HORARIO



NUEVO

*Los mejores
momentos contigo*

3 PASO 3

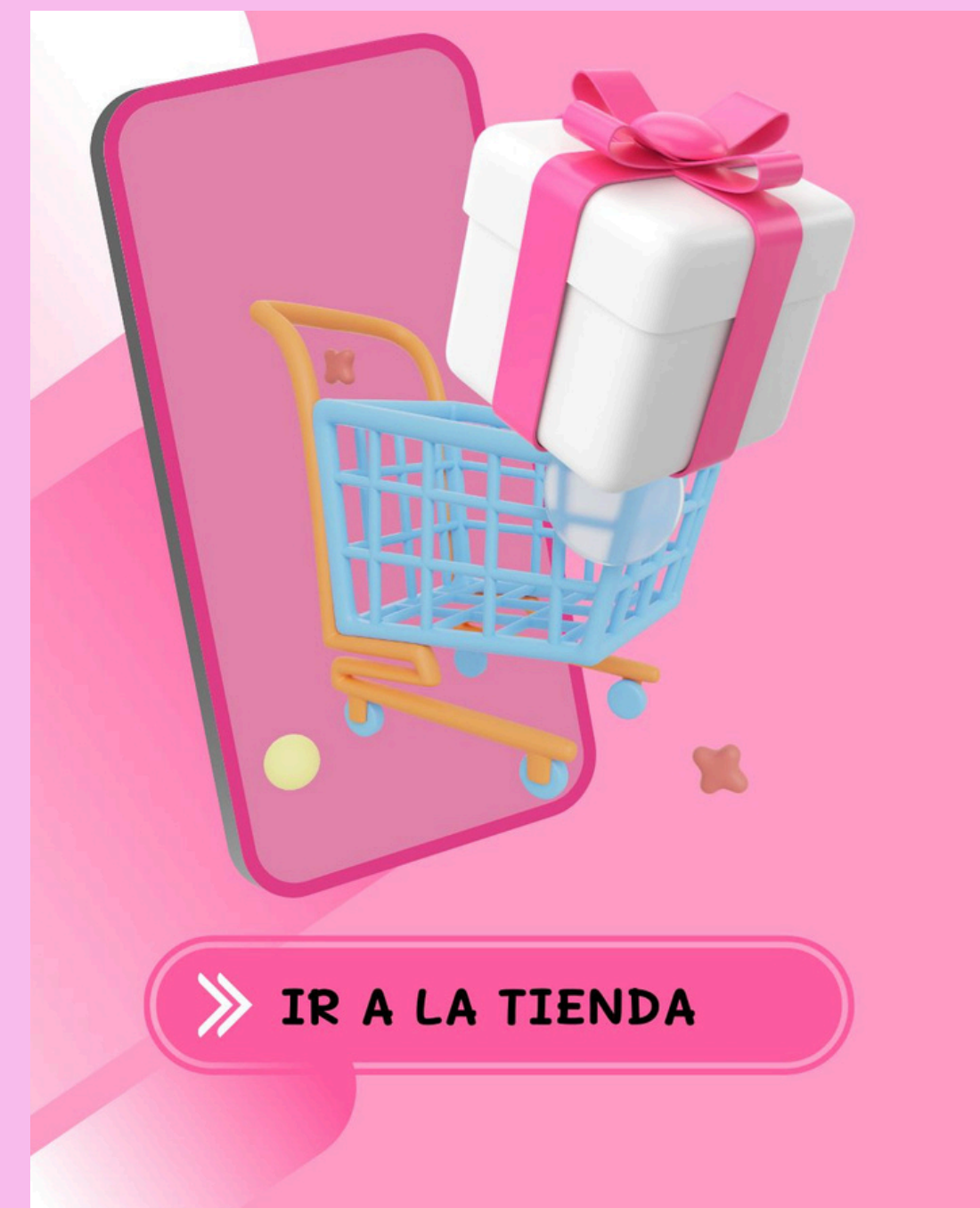
HACER UN POSTEO EN TUS
REDES ANUNCIANDO LA
FERIA

CON UN VIDEO MEJOR



4 PASO 4

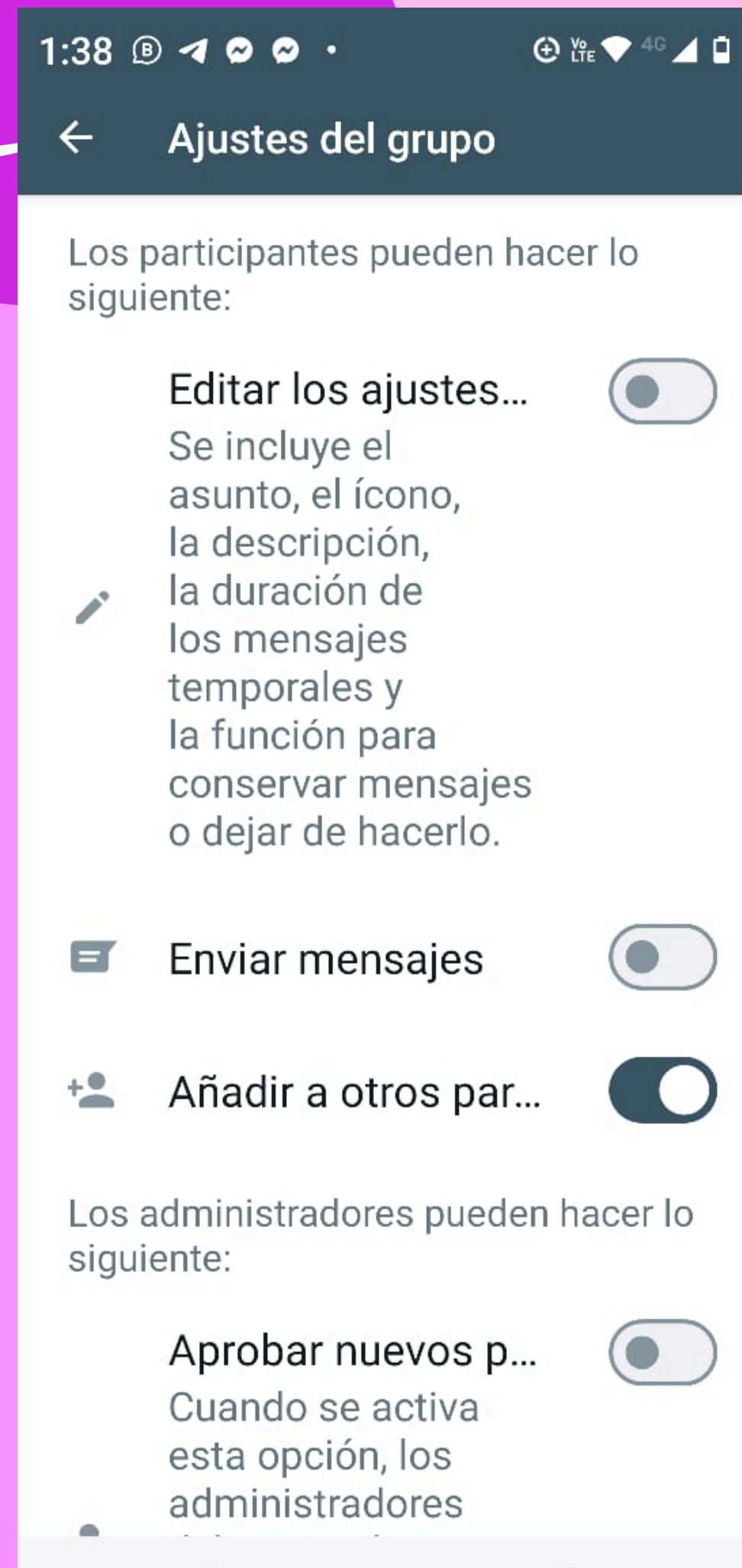
SUBIR ESE POSTEO AL
ESTADO DE WHATSAPP
Y ENVIARLO A LA LISTA DE
DIFUSIÓN DE CLIENTES



5

PASO 5

ABRIR UN GRUPO DE WHATSAPP
CON EL NOMBRE
FERIA VIRTUAL Y LA FECHA
AGREGAR A LAS PERSONAS QUE
QUIERAN PARTICIPAR
AJUSTES DEL GRUPO





5

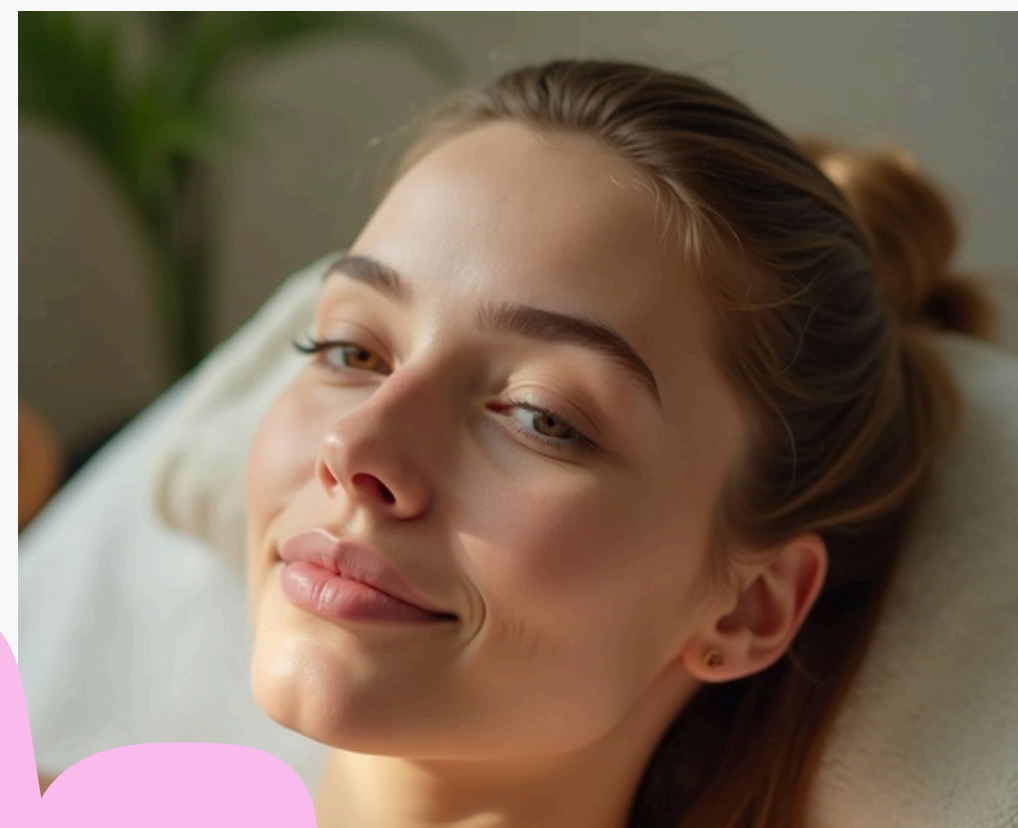
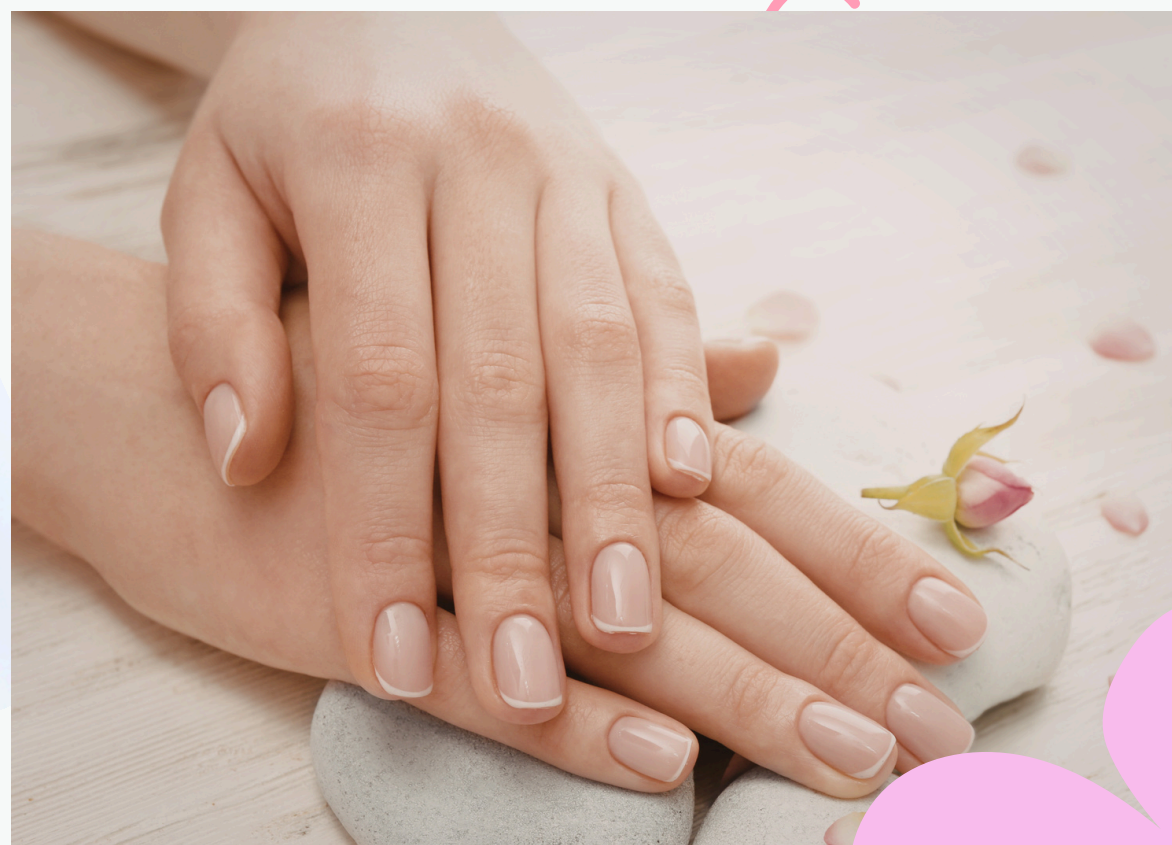
PASO 5

EN LA DESCRIPCIÓN DEL GRUPO
ACLARAR LAS FORMAS DE PAGO
LOS MEDIOS DE ENVÍO O RETIRO DE LOS PRODUCTOS
Y TODO LO QUE CREAS IMPORTANTE

6

Hacer durante la feria un momento de bienestar o demostración de tus productos

SPA de Manos o de Rostro. Aromaterapia (grabado o en vivo)



7 HACER UN POSTEO RECORDATORIO EL DÍA ANTERIOR

Si invitás a 2 amigas te ganás....
Si entre las 3 compran más de x dinero
tienen Envío gratis!



Mi mejor
amiga

8 EL DÍA DE LA FERIA:

- Saludo de Bienvenida. Explico la dinámica
- Motivo a que inviten a sus amigos y familiares x los sorteos.
- Cada hora subo 2 o 3 ofertas.
- A la mitad de la Feria Sorteo un producto importante.
- Aviso que al cierre habrá 2 sorteos más y un regalo para todos los que se queden hasta el cierre.



9

**HACER UN SORTEO
DE UN PRODUCTO
y**

**1 ó 2 VOUCHERS
DE DESCUENTO del 10 ó 20%
x tiempo limitado
x cumpleaños
x compra de 3 productos**

**Regalo a todos:
1 voucher del 10%**



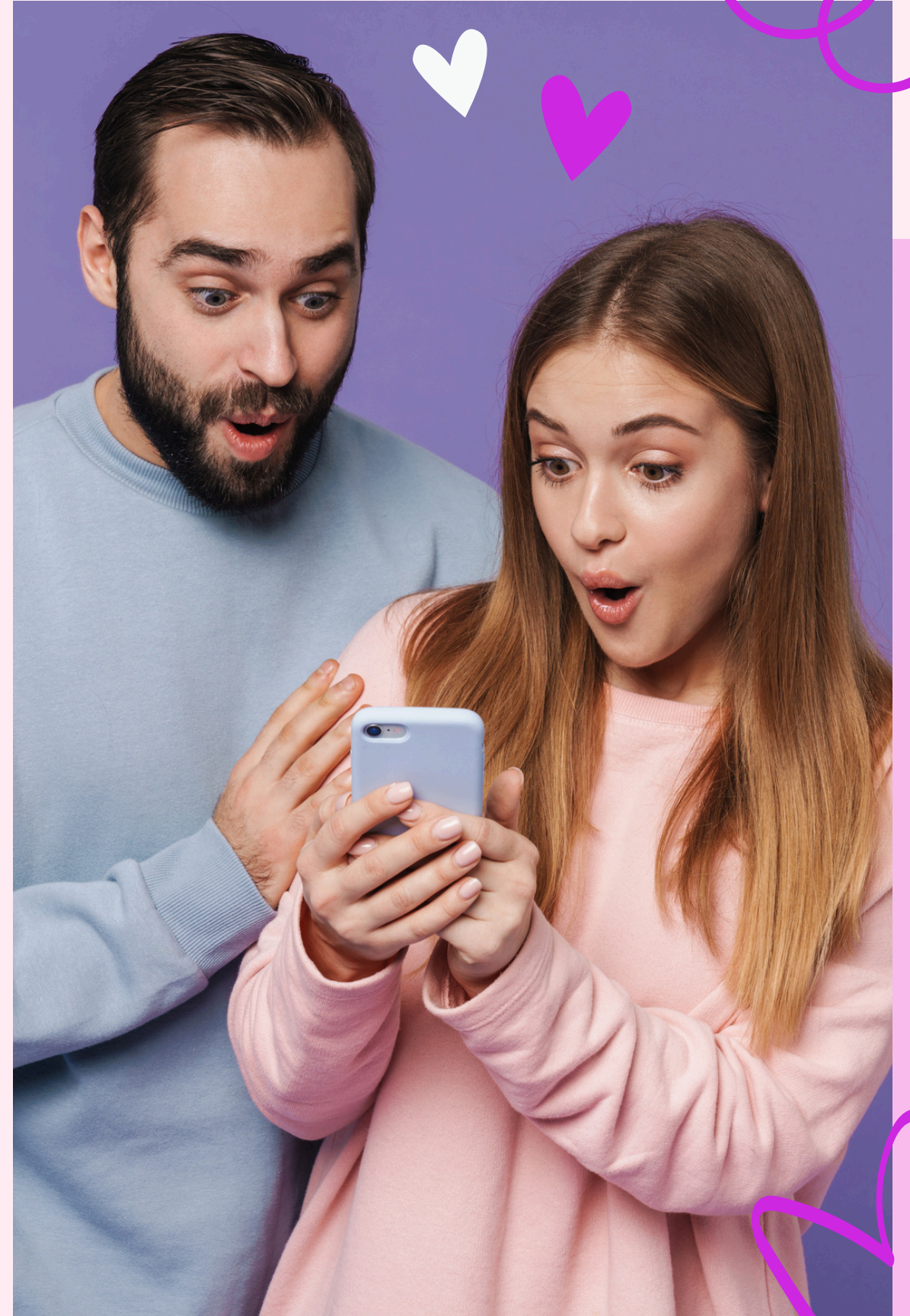
10

**Ofrezco la
oportunidad de
un descuento
mayor**

INCORPORACIÓN



¿Cuándo
hacerás tu
feria?



Gracias
por tu
atención!



Lic. Natalia Gil de Fainschtein
@nataliagileduc

